

Chapter 03: ネットは科学

それから半年が経った。その間、三原はワークブーツ専門通販サイトにワークブーツの蘊蓄（うんちく）を徹底的に書き込んでいた。掲載商品は一点一点、写真のクオリティにこだわって撮影した。さらには知り合いのアパレルショップに協力してもらい、洋服とのコーディネート事例まで掲載して魅力的な商品紹介に徹していった。その結果、一部の熱狂的なワークブーツファンからの支持を得ることができ、ワークブーツサイトとしては日本でも屈指の情報が詰まっていると評判になった。ついにはインターネットのニュースサイトでも紹介されたことが後押しとなってネットでの売上は予想以上に伸び、実店舗1つ分の売上を軽く抜いていった。三原はその成果を福山に報告したいと考え、あの公園で何度か時間を潰していた。

Chapter 03

「ネットは科学」



これはこれは久しぶり。



ようやくお会いできました！



今日は元気そうな顔ですね。
事業が上手くいっている証拠かな？



あれから半年間、ネット通販事業に集中して
ワークブーツに関わる情報の発信に専念しました。



キュレート&オウンドメディア戦略の実践ですね。



その結果、ネット通販は実際の店舗1つ分の売上を
凌ぐまでに成長することができました。
あなたのお陰です！



いやいや、あなたの努力が実を結んだということです。



一日も早くお礼が言いたくて・・・。
実は時々この公園であなたを待ってたんです。



ところで。
なぜこの成果が出せたのか？逆に何がまだ上手くいっていないのか？
改善点は何か？ということは理解できていますか？



いいえ・・・。
アドバイスに基づいて、ただひたすら
ワークブーツの情報を充足してきただけで・・・。
運が良かったかなあって感じているだけです。



いいえ、決して運だけではないですよ。



他に理由が？



インターネットの世界には科学が存在するのです。



ネットに科学???



これまでの感覚的な広告活動と違って、
インターネットは科学的視点で分析しながら、
そのデータを経営に活かしていくことが可能なのです。



科学的なデータを？

Chapter 03

「ネットは科学」